

1. 1990.Q2(c)  
市場由總商人銀行所壟斷，它們分別為香港匯豐銀行，中國銀行和渣打銀行。  
另外，市場有激烈的非價格競爭，例如，銀行會在招來顧客方面耗用龐大的廣告費。
2. 1991.Q2(c)(i)&(ii)  
(i) 這是壟斷，因為市場上只有一個廠商。  
(ii) 氣球供給市場的結構多年來也無改變，因為新織商難於與現有的廠商競爭，它們要一段很長的時期去建立產品聲譽。  
另外，高開墾成本會阻礙新廠商加入市場。
3. 1992.Q1(a)  
香港的地產業並不屬於完全競爭。  
首先，地主提供異質物業。有些的是四睡位的，而有些則是五睡位的。另外，地主務務市場是不能免費加入的。地主都應自己受政府發出的牌照所控制。
4. 1993.Q3(b)  
要有時地經營地下鐵路服務，必須達到一定的生產規模去取得低的平均成本。如果香港有多於一間的地鐵公司，它們可能沒有足夠的需求去配合此生產規模。  
同時，若有多於一間公司，則會有設施上的重複，此舉會浪費資源。
5. 1995.Q4  
香港海關護照核單行業並非屬於完全競爭，因為它們的賣品異質產品，例如給不同客戶提供服務，有些亦會相當特別照顧的光顧。  
另外，這行業的競爭者，因為它們的服務價格並非一樣。
6. 1996.Q5  
這是壟斷性競爭。  
壟斷性競爭下的店舖會進行價格競爭。另外，它們亦會進行非價格競爭，例如提供維修服務。  
市場內含有很多賣家，而且他們都會自由進出市場。
7. 1997.Q5  
(a) 壟斷性競爭。  
(b) 價格競爭，如提供不同的利率；銀行亦提供異質產品和服務，如不同的服務期。  
(c) 市場會有非價格競爭和市場內的訊息不完全流通。
8. 1998.Q10(c)  
用一個合適例子說明異質產品/ 服務/ 不完全訊息/ 不同生產成本。  
例如：不同的售後服務  
壟斷性競爭 1

9. 1999.Q9(d)  
- 很多買家  
- 有若干賣家 / 只有少數能操控市場的廠商  
- 廠商互相倚賴  
- 自由進出市場  
- 異質產品  
- 訊息不完全  
- 非價格競爭  
- 其他相關點 1@, 最高 2  
[只批閱 首兩項。]
10. 2001.Q4  
- 價格競爭  
- 異質產品：不同服務，例如部分商店 24 小時售賣罐裝可口可樂  
- 不同成本：不同店舖繳交不同租金；批發商對大量購買的零售商給予折扣優惠，等等  
- 資訊不完全：在其他商店的售價如何？附近有沒有其他商店也有得出售？等等資訊不完全清楚 2@, 最高：4  
[ 只批閱首兩項。]
11. 2002.Q5  
- 很多買家或賣家 1@,  
- 異質產品 最高： 3  
- 容易加入或退出該行業資訊不完全  
- 有價格競爭  
- 有非價格競爭  
- 其他相關點  
[ 只批閱首三項。]

12. 2003.Q4  
完全競爭市場的特徵包括：  
- 很多賣家 / 很多買家  
- 所有廠商都是受價者  
- 同質產品  
- 有完全資訊  
- 自由加入或退出
13. 2004.Q10(d)  
兩項理由是：  
- 異質產品：不同服務的五天遊  
- 在競爭下有不同價格：不同團費
14. 2005.Q3(b)  
寡佔。  
- 少數壟斷性廠商  
- 買家因應其他賣家的行為作出反應  
- 非價格競爭  
- 異質產品或同質產品 / 異質產品  
- 賣家進入市場有障礙  
- 不完全資訊  
- 價格競爭  
- 任何其他相關點  
[只批閱 首三項特徵。]
15. 2006.Q9(b)  
- 異質產品，例如不同店舖提供不同服務，等等  
- 不同價格/售價，例如不同顧客獲得不同折扣，等等  
- 資訊不完全，例如顧客不知道在不同店舖裡的售價，等等  
- 非價格競爭，例如某些商店送禮物給顧客，等等  
- 任何其他相關點：就本個案作出解釋  
[只批閱首兩項。]
16. 2007.Q8(c)  
- 不同價格，例如不同的補習費  
- 異質產品，例如教學質量不相同  
- 非價格競爭，例如在超級市場賣廣告  
- 訊息不完全，例如學生不知道那位補習老師的教學質素較佳  
- 任何其他相關點：就本個案作出解釋  
[只批閱首兩項。]

18. 2008.Q3  
寡頭壟斷。 1  
- 由少數廠商控制市場 1@,  
- 尋價者 最高：  
- 策略上互相影響 / 互相牽制 3\*  
- 產品可以是異質  
- 非價格競爭  
- 不容易加入市場  
- 不完全資訊  
- 任何其他相關點  
[只批閱 首三項特徵。]  
\* [註：若考生於第一部份寫出錯誤答案例如壟斷性競爭，不用批改此部份答案。]
19. 2009.Q11(c)(ii)  
- 不開的服務，例如：只有一些商店提供送貨服務。  
- 不完全訊息，例如：消費者不知道哪一間商店售價較低。  
- 不同的生產成本，例如：不同的租金。  
- 任何其他含有經濟解釋的相關點。  
【只批閱首兩項。】 2@, 最高：4
20. 2010.Q4  
壟斷性競爭。 1  
壟斷性競爭的特徵：  
- 很多賣家 1@, 最高：3\*  
- 自由加入或退出該行業  
- 異質產品  
- 資訊不完全流通  
- 有非價格競爭  
- 尋價者  
- 其他相關點  
[只批閱首三項]  
\* [註：若考生錯誤或沒有辨認市場結構，則此部份不予評分。]
21. 2011.Q9(b)  
- 不同的服務 / 例如：有些店舖提供較佳的售後服務  
- 不完全訊息 / 顧客不知道哪一間店舖售價較低  
- 位置較佳的店舖租金較高  
- 任何其他相關點，並附有合理解釋。  
[只批閱首兩項。]
- 2@, 最高：4

17. PP.Q11(c)  
寡頭壟斷 (1)
- 特徵：
- 由少數廠商控制市場 (1)
  - 策略上互相影響 (1)
  - 非價格競爭 (1)
  - 不易加入市場 (1)
  - 任何其他相關點 (1)
- [只批閱首兩項。]
- 或
- 壟斷性競爭 (1)
- 特徵：
- 很多賣家 (1)
  - 異質產品 (1)
  - 資訊不完全流動 (1)
  - 自由加入或退出市場 (1)
  - 任何其他相關點 (1)

以上 1+2，最高：3

18. 2012.Q12(a)

- 寡頭壟斷
- 數間具支配力的廠商
  - 尋價者
  - 定價策略互相依賴
  - 產品可為異質
  - 非價格競爭
  - 進入該行業並不容易
  - 不完全資訊

[只批閱首兩項。] 1@；最高：2

19. 2013.Q1

- 原因：
- ✓ 賣家提供異質服務，例如不同的旅行團
  - ✓ 市場資訊並不完全，例如有關路線和服務的資訊
  - ✓ 賣家進行價格及非價格競爭，例如廣告

[只批閱首兩項。] 2@；最高：4

20. 2014.Q2(c)  
壟斷性競爭 (1)
- 原因：
- ✓ 有很多賣家 / 沒有具支配力的賣家 (1)
  - ✓ 賣家售賣異質的產品 (1)
  - ✓ 自由進出市場 (1)
  - ✓ 任何其他相關點 (1)
- [只批閱首兩項。] @1 最高：2

21. 2015.Q9(c)

- 可能原因：
- 咖啡質素較低
  - 生產成本較低 @2;
  - 環境較差 最高：4
  - 品牌欠吸引
  - 任何其他相關點

[只批閱首兩項]

22. 2016 Q.10a

- (a) 壟斷性競爭
- 特點：
- 許多賣家
  - 尋價者
  - (少許) 異質的商品
  - 非價格競爭
  - 市場資訊不完全
  - 任何其他相關點
- [只批閱首兩項]

2017 Q3

- 寡頭壟斷 (1)
- 特徵：
- 有數間具支配性的廠商
  - 進入市場有障礙
  - 互相影響的價格策略
  - 不完全的市場資訊
  - 任何其他相關點
- [只批閱首兩項特徵] @1 最高：2

12. 2003.MC.Q49

在香港，電視廣播有限公司(TVB)和亞洲電視有限公司(ATV)播放免費的電視節目。以下哪一項並非正確？

該兩家公司

- A. 是寡頭壟斷者。
- B. 獲政府發給專營權。
- C. 所提供的電視節目是經濟物品。
- D. 彼此只有非價格競爭。

13. 2004.MC.Q25

在香港，石油公司（例如埃索、加德士）的市場結構可視作寡頭壟斷，因為

- A. 這些公司決策時須考慮業內其他有影響力的公司的反應。
- B. 市場裏的全部銷售收益被這些公司平分。
- C. 這些公司售賣同質產品。
- D. 不需要成本便可獲知他們產品的資訊。

14. 2005.MC.Q25

下列哪一項關於獨佔的描述是正確的？

- A. 獨佔者必須擁有專營權。
- B. 獨佔者毋須面對競爭。
- C. 獨佔者可能會有虧損。
- D. 獨佔者只售賣一種產品。

15. 2006.MC.Q24

在下列哪種情況下，一個市場可被視為寡頭壟斷？

- A. 市場訊息不完全。
- B. 少數廠商的市場佔有率明顯比其他廠商大很多。
- C. 市場上出售的貨品是日常必需品。
- D. 賣家能否進入市場是由政府操控的。

16. 2007.MC.Q25

機場快線是香港唯一載客往返機場的鐵路服務，下列哪一項對機場快線的描述是正確的？

- A. 它肯定獲得利潤，因為它是機場鐵路服務的唯一供應者。
- B. 它毋須透過賣廣告來推廣業務。
- C. 它可以加價而不流失顧客顧客。
- D. 它在市場上須面對其他來往機場運輸服務者的競爭。

17. 2008.MC.Q25

港島電力供應的市場結構被視為

- A. 獨佔，因為政府控制供應商進入市場。
- B. 寡頭壟斷，因為香港有兩家電力公司。
- C. 獨佔，因為只有一個供應商。
- D. 寡頭壟斷，因為供應商是尋價者。

18. 2010.MC.Q25

網絡供應商（例如：電訊盈科和有線寬頻）的市場結構可被視為\_\_\_\_\_，該種市場結構的一個特色是\_\_\_\_\_。

- A. 壟斷性競爭... 有關它們得服務的資訊是不完全流通的。
- B. 壟斷性競爭... 它們進行價格競爭及非價格競爭。
- C. 寡頭壟斷... 它們的服務是同質的。
- D. 寡頭壟斷... 它們在決策時會考慮同業的反應

19. 2011.MC.Q25

在下列哪種情況下，一個市場會被歸類為壟斷性競爭？

- A. 訊息不完全。
- B. 有很多售賣異質產品的賣家。
- C. 價格及非價格競爭同時存在。
- D. 可以自由進入市場。

20. SP.MC.Q17

在下列哪種情況下，一個市場可被視為寡頭壟斷？

- A. 市場訊息不完全
- B. 市場被少數賣家支配
- C. 政府限制賣家進入市場
- D. 不同賣家出售相似但可區別的產品

21. 2012.MC.Q18

若一廠商是某市場的壟斷者，

- A. 它的壟斷能力可能來自政府。
- B. 它的回報會是正數。
- C. 它無需面對競爭。
- D. 它無需承擔風險。

22. 2013.MC.Q17

香港電力行業的市場結構屬

- A. 寡頭壟斷，因為市場上有兩間具支配力的公司。
- B. 寡頭壟斷，因為各公司的訂價策略互相影響。
- C. 壟斷，因為各公司可提高價格而不會流失顧客。
- D. 壟斷，因為在任何地區只有一間電力公司提供電力。

## 23. 2014.MC.Q17

下表顯示2012年香港超級市場的市場份額的分佈。

| 名稱   | 市場份額 (%) |
|------|----------|
| 惠康   | 39.8     |
| 百佳   | 33.1     |
| 華潤萬家 | 7.8      |
| 其他   | 19.3     |
| 合共   | 100      |

我們可由上表得出結論如下：香港超級市場是 \_\_\_\_\_ 市場的一個例子，因為 \_\_\_\_\_。

- A. 寡頭壟斷 ..... 賣家的營銷策略互相影響  
 B. 寡頭壟斷 ..... 幾位主要賣家操控了市場的總銷售量  
 C. 壟斷性競爭 ..... 賣家能影響市價，從消費者角度看來，它們的貨品是異質的  
 D. 壟斷性競爭 ..... 市場上有許多賣家採用非價格競爭

## 24. 2015.MC.Q20

下列哪項有關香港主題公園行業的陳述是正確的？

- A. 香港迪士尼樂園是一壟斷者，因為當遊客增加，它的平均生產成本下降。  
 B. 香港迪士尼樂園保證能獲得利潤，因為它受政府保護。  
 C. 香港迪士尼樂園和香港海洋公園之間沒有競爭，因為遊客可能兩個主題公園皆到訪。  
 D. 香港迪士尼樂園和香港海洋公園的營銷策略是互相影響的。

## 25. 2016.MC.Q20

下列哪些有關壟斷的陳述是正確的？

- (1) 壟斷者訂立市場價格。  
 (2) 當沒有廠商可以獲准進入該市場，便會出現自然壟斷。  
 (3) 壟斷者所提供的產品是有替代品的。  
 A. 只有 (1)、(2)  
 B. 只有 (1)、(3)  
 C. 只有 (2)、(3)  
 D. (1)、(2) 及 (3)

## 26. 2017.Q19

下列哪項有關壟斷性競爭的陳述是正確的？

- (1) 市場內可以有大量或大量的賣家和買家。  
 (2) 賣家屬導領者。  
 (3) 賣家所提供的物品及服務屬同質的。  
 (4) 該市場是自由進入和退出的。  
 A. 只有 (1)、(3)  
 B. 只有 (1)、(4)  
 C. 只有 (2)、(3)  
 D. 只有 (2)、(4)

## 27. 2018.Q21

索尼的 PS4 的銷售額為 178 億元，在環球遊戲機硬件市場的佔有率為 51%。與其相比，微軟的 Xbox One 的銷售額為 91 億元，市場佔有率為 26%。任天堂的 3DS 平台 (及其他型號如 2DS) 則是遠遠落後的第三名，銷售額 26 億元，市場佔有率為 8%。

上述環球遊戲機硬件市場的市場結構屬寡頭壟斷。這陳述

- A. 是正確的，因為各公司在市場售賣異質物品。  
 B. 是正確的，因為市場有數家具支配力的公司。  
 C. 是不正確的，因為 PS4 只佔市場的 51%。  
 D. 是不正確的，因為環球市場有眾多賣家。

07MC2 不同的市場結構 多項選擇題 答案

|     |   |     |   |     |   |
|-----|---|-----|---|-----|---|
| 1.  | B | 11. | B | 21. | A |
| 2.  | C | 12. | D | 22. | D |
| 3.  | C | 13. | A | 23. | B |
| 4.  | A | 14. | C | 24. | D |
| 5.  | C | 15. | B | 25. | B |
| 6.  | D | 16. | D | 26. | D |
| 7.  | D | 17. | C | 27. | B |
| 8.  | C | 18. | D | 28. |   |
| 9.  | B | 19. | B | 29. |   |
| 10. | B | 20. | B | 30. |   |