

**企業、會計與財務概論 試卷二乙**  
**商業管理單元**

本試卷必須用中文作答  
兩小時十五分鐘完卷(上午十時三十分至下午十二時四十五分)

**考生須知**

- (一) 本試卷分為三部分。
- (二) 甲部全部試題均須作答，乙部及丙部兩道試題中各選答一題。
- (三) 答案須寫在答題簿上，每題(非指分題)必須另起新頁作答。

考試結束前不可  
將試卷攜離試場

**甲部 (24分，佔全卷30%)**

全部試題均須作答。

1. (a) 為一家大型企業建議兩項內部溝通計劃，讓管理層了解員工對新政策的意見。 (4分)  
(b) 就麥格雷戈的X理論及Y理論，舉出對Y理論員工的一個假設，並按這假設建議能激勵他們的一個方法。 (2分)
  
2. (a) 就一家新成立的航空公司，解釋「市場定位」的意思。 (2分)  
(b) 為這航空公司建議可提供予新入職飛機維修技工的兩種在職培訓方法。 (4分)
  
3. (a) 除訂定具競爭性的價格外，建議一家健身中心可建立的兩項競爭優勢。 (4分)  
(b) 健身中心向目標顧客提供免費試堂是推廣組合的哪項元素？指出採用這元素的一個目的。 (2分)
  
4. (a) 說明企業編製預算的一個目的。 (2分)  
(b) 以下是一家商號2022年度的財務資料：

	\$
購貨總額	1 500 000
現金購貨	1 180 000
2022年度平均應付貨款	280 000

- (i) 計算2022年度的應付貨款周轉率（至小數點後兩位）。 (2分)
- (ii) 這商號2021年度的應付貨款周轉率為6次，與2021及2022年度的行業平均值相同。評論這商號2022年度管理應付貨款的表現。 (2分)

## 乙部 (18分，佔全卷45%)

選答一題。

5. 全記是一家售賣露營用品的公司，包括露營服飾、帳篷和煮食工具。它在香港的自置物業經營五家零售店舖，僱用約五十名員工，包括店舖經理及銷售人員。

在一常務會議上，總經理張安說：「由於近年有更多的本地市民於假日到郊外露營及參與戶外活動，故我們的銷量及淨利均有顯著增長。我們應把握時機擴充業務。我們將於旺角的一個大型購物商場——玩樂坊開設旗艦店，引入多元化的露營用品以吸引更多顧客。陳思，我們應以會計報酬率方法來評估這擴充計劃的財務可行性嗎？」

財務經理陳思回應：「因為計算會計報酬率不會考慮金錢的時間值，所以我們應採用淨現值法。雖然近年我們的銷量及淨利均上升，但由於剛按時償還了所有長期貸款，故現金結餘並不多。我們須申請另一銀行貸款以支持這擴充計劃。」

市場營銷經理何明說：「現時，玩樂坊已有數家經營逾十年銷售露營用品的小型店舖，它們多以低價售賣本地品牌的露營用品。我們在此開設旗艦店將面對激烈的競爭。為吸引更多顧客，我們可分析影響顧客購買決定的社會文化因素，使旗艦店可制定適切的市場營銷組合策略。」

人力資源經理馬田補充：「我們要為旗艦店增聘銷售人員及一名店舖經理。由於最近的員工流失率較預期高，我建議晉升現有的銷售人員擔任旗艦店經理以提升員工士氣。我們可進行員工考績，決定晉升人選。」

- (a) 除陳思指出的原因外，舉出另外一個原因為何全記應以淨現值法，而非會計報酬率方法來評估這擴充計劃。 (2分)
- (b) 就信用標準「5Cs」，說明銀行決定是否向全記提供信貸時應考慮的兩項因素。 (4分)
- (c) 解釋影響全記顧客購買決定的兩項社會文化因素。 (4分)
- (d) 建議旗艦店在激烈競爭下可吸引顧客的兩個產品策略。 (4分)
- (e) 除馬田指出的目的外，解釋全記為其銷售人員作員工考績的其他兩個用途。 (4分)

(總分：18分)

6. 多福記是一家出售冷藏食品的零售連鎖店，多區均設有分店。所有貨品均以現金銷售，而購貨則以現金或賒帳方式進行。它設有先進的肉類分割器及包裝設備，以確保食物安全及降低成本。

多福記開業初期，每年的銷售增長率頗高。惟近年由於有很多競爭者加入市場，故多福記的銷售增長放緩。總經理馬森遂與各部門經理召開會議商討對策。

馬森說：「近月的經營環境不佳，我們可能要結束持續錄得虧損的分店。我們亦可引入新產品以吸引顧客，但先要了解顧客的喜好。」

市場營銷經理黃琪回應：「我們可使用觀察法來蒐集顧客喜好的資料，以決定引入產品的種類。除此之外，網上購物已是大勢所趨，我建議增設分銷渠道，把業務擴展至網上購物平台，開拓新的客源。」

人力資源經理李瑩說：「結束分店和開拓網上業務都會影響人手分配。我會就以上方案進行人力規劃，在比較人力資源的供求後，制定適當的行動計劃。」

馬森說：「我相信公司有足夠的現金流去支持擴展業務至網上購物平台。」

財務經理艾力回應：「我對此有所保留。2022年度的銷貨成本為\$10 000 000，而期末存貨則為\$811 000，較期初存貨高\$266 000。存貨周轉率較上年度低，這會影響公司的現金轉換循環及現金流。」

- (a) 辨識冷藏食品行業正處於產品生命周期的哪個階段。從個案中舉出兩項證據支持你的答案。 (3分)
- (b) 描述多福記可以如何應用黃琪所建議的資料蒐集方法去收集顧客喜好的資料，並指出採用這方法的兩項局限。 (4分)
- (c) 解釋多福記的人力資源部在比較人力資源的供求後應採取的兩個行動計劃。 (4分)
- (d) 計算多福記2022年度的存貨周轉率（至小數點後兩位）。 (2分)
- (e) (i) 描述多福記的現金轉換循環。 (3分)
- (ii) 解釋存貨周轉率下跌會如何影響多福記的現金轉換循環。 (2分)

(總分：18分)

**丙部 (20分，佔全卷25%)**

選答一題。

7. 美味餐飲集團是一家私人有限公司，在香港經營逾十家中式酒樓。集團正進行改革，計劃根據不同的市場營銷目標調整酒樓的價格策略。此外，它將引入按表現計算薪酬的方式以激勵員工。

(a) 舉例闡釋這餐飲集團在調整酒樓的價格策略時可考慮的市場營銷目標。 (10分)

(b) 建議這餐飲集團可引入的按表現計算薪酬的形式，並說明各種形式可如何激勵員工。 (10分)

(總分：20分)

8. 一家在本港上市的家居電器製造商將以新品牌開展零售業務，並擴充廠房的生產能力。它會透過一家大型零售連鎖店分銷產品。公司亦正考慮採用舉債融資或是股票融資方式籌集資金作擴充之用。

(a) 解釋這製造商透過大型零售連鎖店分銷家居電器的好處。 (8分)

(b) 解釋這製造商在選擇採用舉債融資或是股票融資方式籌集資金時應考慮的因素。 (12分)

(總分：20分)

**試 卷 完**