

企業、會計與財務概論 試卷二乙
商業管理單元

本試卷必須用中文作答
兩小時十五分鐘完卷(上午十時三十分至下午十二時四十五分)

考生須知：

- (一) 本試卷分為三部分。
- (二) 甲、乙兩部全部試題均須作答，丙部兩道試題中選答一題。
- (三) 答案須寫在答題簿上，每題(非指分題)必須另起新頁作答。

考試結束前不可
將試卷攜離試場

甲部 (24分)

全部試題均須作答。

1. 簡述以會計比率評核公司表現的兩項局限。 (4分)

2. 試就赫茨伯格的兩因子理論，舉出可以為時裝公司的設計師帶來工作滿足感的兩項因素，並各舉一例說明你的答案。 (4分)

3. 解釋公司為其產品採用直接分銷途徑的三項益處。 (6分)

4. 簡述公司為其銷售人員作員工考績的兩項目標。 (4分)

5. (a) 預算編製是公司的一項重要財務功能。解釋預算編製的兩項目的。 (4分)
(b) 列出導致有利銷售差異的兩項成因。 (2分)

乙部 (36分)

全部試題均須作答。

6. 明記是香港一家小型超級市場連鎖店，創立至今已有十五年。近來，由於競爭劇烈及成本上升，連鎖店未能賺取可觀利潤，甚至有時難以保持良好的變現能力。常務董事陳明召開會議，商討應付目前狀況的辦法。

財務經理王偉報告：「雖然我們所有的銷售都是收取現金，但我們仍有變現能力的問題。這或因很多貨品的存貨周轉較慢，而我們的存貨周轉率亦低於行業平均值。以飲品為例，以往的銷售紀錄顯示，連鎖店每月售出 500 箱。我們現時每次訂購 600 箱，訂購成本為每次 \$5625，而每箱飲品每月的平均存倉成本則為 \$10。為了改善現況，我建議採用經濟訂購量模式來降低存貨成本，並推出更多市場營銷活動來加快滯銷貨品的流轉。」

市場營銷經理李治回應：「對，我們會增加推廣來刺激滯銷貨品的銷售。我也相信『線上到線下』(O2O)的趨勢會為我們帶來更多商機。我們可以發展網上購物平台，讓顧客經互聯網購物，然後從我們的店鋪取貨。當這些顧客到我們的超市取貨時，他們可能會同時購買其他貨品。再者，網上購物平台可以展示更多貨品種類，顧客購物亦沒有時間限制。這計劃看來可行，而且應很快歸本，不會使我們的變現能力惡化。」

王偉提出他的關注，說：「雖然這計劃似乎可取，但我們應以淨現值法來為這項投資作更準確的評估。」

陳明認為這計劃前景可觀，並指示各經理開展這計劃。

- (a) (i) 試以經濟訂購量模式，為明記計算飲品的最佳訂購量(按箱計)。列示你的計算。
(2分)
- (ii) 根據(a)(i)計算所得的最佳訂購量，指出哪項存貨成本元素使總存貨成本下降，並解釋原因。
(2分)
- (b) 試從現金管理的角度，建議可以處理明記變現能力問題的兩個方法。
(4分)
- (c) 舉出兩個原因解釋為何應以淨現值法而非歸本期法來評估網上銷售計劃。
(4分)
- (d) 如果明記實行網上銷售計劃，舉出可能會出現的三個非財務問題。
(6分)

(總分：18分)

7. 中潔是一家為香港的餐館提供餐具清潔和消毒服務的公司，設有先進的餐具清洗器材，協助餐館保持食物安全、提升營運效率及降低成本。

公司從餐館提取餐具，清洗及消毒後便送回給顧客。經過多年的營運，公司在業界贏得口碑，可是近來行業的銷售增長開始放緩。

在一管理會議上，常務董事白德說：「我知道近來很多競爭者正進入這市場，而一些較弱的對手已被這市場淘汰，價格競爭亦變得普遍，我們要設法提升競爭力和維持利潤。為更了解顧客需要，我們可以蒐集一些次級資料，加以分析。」

市場營銷經理包利回應：「我認為次級資料對我們未必有用。」

人力資源經理丁絲說：「我們僱用了一隊銷售人員，向目標顧客推銷我們的服務。公司可以向他們提供職外培訓，以改善他們的工作技能，從而提升人員銷售的成功率。」

包利贊同地說：「我頗肯定這行業正處於產品生命周期的成熟期。除了提升人員銷售的效能外，我們亦可推出更多推廣活動來吸引新顧客。」

白德補充說：「我們亦面對餐具頻頻破損的問題，帶來損失。我們可以為這風險投保嗎？」

財務經理馬莉回應說：「我恐怕這風險是不可保的。」

- (a) (i) 甚麼是次級資料？ (1分)
- (ii) 舉出中潔使用次級資料來了解顧客需要的兩項局限。 (2分)
- (b) 試從個案中舉出三項證據，支持包利認為餐具清潔和消毒行業正處於產品生命周期的成熟期這個觀點。 (3分)
- (c) 建議三種職外培訓方法，並分別說明它們如何可以協助中潔的銷售團隊提升人員銷售的成功率。 (6分)
- (d) (i) 舉出一個原因解釋為何餐具頻頻破損的風險是不可保的。 (2分)
- (ii) 試為中潔處理上述(d)(i)的風險，建議兩種風險管理策略。 (4分)
- (總分：18分)

丙部 (20分)

選答一題。

8. 一家快餐連鎖店將設立新分店，並考慮透過內部招聘聘請分店主管。同時，為了履行企業社會責任，連鎖店計劃為分店聘用輕度智障及肢體殘障人士。
- (a) 描述透過內部招聘聘請分店主管的好處。 (8分)
- (b) 試就人力資源管理功能，建議連鎖店可支援輕度智障及肢體殘障僱員的措施。 (12分)
- (總分：20分)
-
9. 一家智能電話製造商發展了一種新手機型號，正考慮為這新手機定價。公司亦計劃分析顧客的購買決定過程，以助成功推出產品。
- (a) 描述這智能電話製造商為新手機定價時須考慮的因素。 (8分)
- (b) 試以購買決定過程，解釋顧客購買新手機所經過的步驟。 (12分)
- (總分：20分)

試 卷 完